



RAPPORT RSE

2024





Édito

Depuis 1892, quatre générations de notre famille se sont succédées à la tête de l'entreprise familiale pour, dès 1950, offrir à la location du matériel performant et des solutions efficaces pour bâtir un monde meilleur. Depuis plus de 70 ans, nous œuvrons ainsi à partager les ressources planétaires, dans un monde dans lequel elles sont limitées.

En 2023, nous avons formalisé les engagements qui guidaient notre stratégie depuis l'origine. Nous les avons structurés et nous nous sommes fixé des objectifs clairs et mesurables, à horizon 2027 et 2030.

L'année 2024 a marqué une étape structurante dans notre engagement RSE, avec la mise en place de fondations solides en vue d'atteindre nos objectifs stratégiques. Ce travail de fond ne nous a pas empêché d'avancer, au contraire ! Nous avons notamment poursuivi nos échanges et nos tests avec nos fournisseurs pour développer notre offre de matériels plus sobres, nous avons augmenté nos investissements dans notre parc, obtenu de nouvelles certifications...

Aujourd'hui, nous sommes fiers de constater que nos collaborateurs adhèrent pleinement à notre démarche et s'y impliquent. Ce sont nos premiers ambassadeurs auprès de nos clients et partenaires que nous accompagnons ainsi dans la réduction de leurs impacts sur chacun de leurs chantiers. C'est ensemble, avec l'ensemble de notre écosystème, que nous relèverons le défi de la décarbonation du secteur du BTP et de la location de matériel.

■ **Jean-Sébastien Guiot, PDG de SALT,**

■ **Jean-Christophe Guiot, DG de SALT.**



Agir pour la planète (P8)

- 1 | Prolonger la durée de vie de notre parc
- 2 | Accélérer notre transition énergétique
- 3 | Réduire nos émissions de gaz à effet de serre
- 4 | Investir dans des alternatives plus respectueuses de la planète

Agir pour nos clients (P14)

- 1 | Écouter nos clients
- 2 | Accompagner la transition énergétique de nos clients
- 3 | S'implanter au plus près de nos clients
- 4 | Sensibiliser à l'utilisation de matériel plus sobres

Agir pour nos collaborateurs (P20)

- 1 | Améliorer la qualité de vie au travail
- 2 | Développer les compétences de chacun
- 3 | Assurer la sécurité de nos équipes
- 4 | Rendre notre entreprise accessible à tous

Solidarité et labels (P26)

S'engager en faveur de causes solidaires
Obtenir des certifications
et des récompenses, gages de qualité
Travailler avec éthique

Feuille de route (P35)

SALTI, une histoire de femmes et d'hommes

1892

Entreprise originelle GUIOT

Création de la première entreprise GUIOT, spécialisée dans la construction.

1950

Les Transports Industriels

Nouvelle branche ayant pour vocation le transport et le stockage exceptionnel. Premices de l'activité de location.

1960

Création de la marque SALTI

Lancement officiel de l'activité location sous le nom SALTI (Société Anonyme Location et Transports Industriels).

1982

Location de matériels d'élévation

Élargissement de l'offre avec la gamme Élévation.

1998

Cap des 10 agences dépassé

SALTI poursuit son développement et atteint un premier cap majeur.

2013

Certification MASE pour l'ensemble des agences

Après la première certification en 2010, SALTI devient le seul loueur à être certifié pour l'ensemble de ses agences.

2016

Location de Bungalows et de Bases-vie

Nouvelle gamme de solutions modulaires avec l'activité Base-vie.

2023

Cap des 500 collaborateurs

SALTI passe le cap des 500 salariés et continue de grandir au service de ses clients.

2024

Labellisation Positive Company

SALTI labellisé Positive Company avec 2 étoiles sur 3 pour ses performances RSE.



■ SALTl, loueur au service des Hommes

Créée en 1950 à Lomme (59), SALTl fut l'une des premières sociétés à se spécialiser dans la location de matériel pour le BTP et l'industrie. Dirigée par la famille GUIOT depuis 4 générations, l'entreprise propose une large gamme d'équipements adaptés aux besoins des professionnels : élévation, manutention, travaux publics, énergie et bases-vie.

Aujourd'hui composée de plus de 500 collaborateurs, répartis dans 47 agences partout en France métropolitaine, SALTl se distingue par son engagement en faveur du développement durable. L'entreprise investit massivement dans des matériels électriques et hybrides, représentant une part croissante de son parc, afin de réduire l'empreinte carbone de ses activités et d'accompagner la transition énergétique de ses clients.

Notre mission

Loueur au service des Hommes.

Notre ambition

Apporter aux professionnels du **matériel performant** et des **solutions efficaces** pour bâtir un **monde meilleur**.

Nos valeurs

- › La sécurité, notre priorité,
- › L'humain au centre,
- › Le sens de l'urgence,
- › Le respect (pour la planète, nos équipes et nos clients).



CHIFFRES CLÉS

+ de 70 ans
d'existence

+ de 500
collaborateurs

+ de 47
agences

+ 450
références de
matériels en élévation,
manutention, travaux
publics, énergie
et bases-vie

+ de 15 500
machines composent
notre parc

+ de 141
millions de CA
en 2024

■ La RSE, pilotée et animée depuis 5 ans



premier Comité
de Pilotage RSE,
un groupe
de travail
composé de
collaborateurs
volontaires
des différents
services de
l'entreprise,
dédié aux
enjeux de la
Responsabilité
Sociétale des
Entreprises.

Depuis la création de SALTl, une conviction guide nos actions : il ne peut y avoir de succès à long terme sans performance globale. Cette conviction est portée par une valeur socle : le respect. Respect des collaborateurs, des clients et de la planète.

Dans ce cadre et dans le contexte d'après Covid, nous avons mis en place notre

En 2023, nous avons missionné un cabinet externe afin de nous accompagner dans la réalisation de notre diagnostic RSE, car, si de nombreuses initiatives existaient déjà, elles manquaient de cohérence et de structure. Cette étude a conduit à l'écriture de notre feuille de route et à la définition de nos objectifs,

révélés dans notre manifeste RSE publié en 2024.

Cette même année, nous avons franchi un nouveau cap et avons recruté une personne dédiée au suivi et à l'animation du Comité de Pilotage RSE. Sa mission consiste à organiser le reporting, l'analyse, la centralisation, la formalisation, la coordination, la collecte de données, la mesure des résultats et la valorisation de nos engagements et initiatives.

Aujourd'hui, la RSE est pilotée collectivement par l'ensemble des services. Deux personnes sont dédiées à la centralisation des informations, assurant le suivi, la coordination et la valorisation des initiatives menées.

■ Les objectifs de développement durable

Les engagements pris dans notre stratégie RSE s'inscrivent pleinement dans les Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD) adoptés en 2015 par les Nations Unies. Ils définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030.





Agir pour la planète

En 2023, nous nous sommes fixé des objectifs clairs et mesurables à horizon 2027 et 2030 afin de réduire notre impact sur la planète. Cela a été le point de départ de nombreuses réflexions et l'écriture de plans d'actions pour atteindre nos ambitions.

L'année 2024 a été consacrée à poser les fondements de plusieurs grands projets comme l'installation de panneaux solaires sur nos agences, le déploiement d'une flotte de véhicules électriques et hybrides pour nos commerciaux, et bien sûr l'intensification des investissements dans notre parc matériel à faibles émissions. Autant de projets structurants pour l'entreprise et nos clients qu'il convient d'accompagner pour qu'ils puissent se concrétiser dans de bonnes conditions. Nous avons donc consacré du temps à acculturer les équipes en interne à ces nouveaux équipements à venir via des ateliers pédagogiques. De la même manière, nous avons mené des actions d'information auprès de nos clients sur l'utilisation de matériels alternatifs plus sobres.

Les projets que nous portons ne se feront pas en un an, ni même deux. Il s'agit de transformations profondes des habitudes de nos collaborateurs, comme de nos clients. Et c'est, sous l'impulsion de la Direction en lien avec les équipes RH, achats, commerce, RSE et avec l'ensemble des collaborateurs que nous pourrons les mener à bien dans les mois à venir, et ainsi tenir le cap que nous nous sommes fixé.



Franck Chérubin
Directeur des Achats, SALT

ENGAGEMENT 1

Prolonger la durée de vie de notre parc

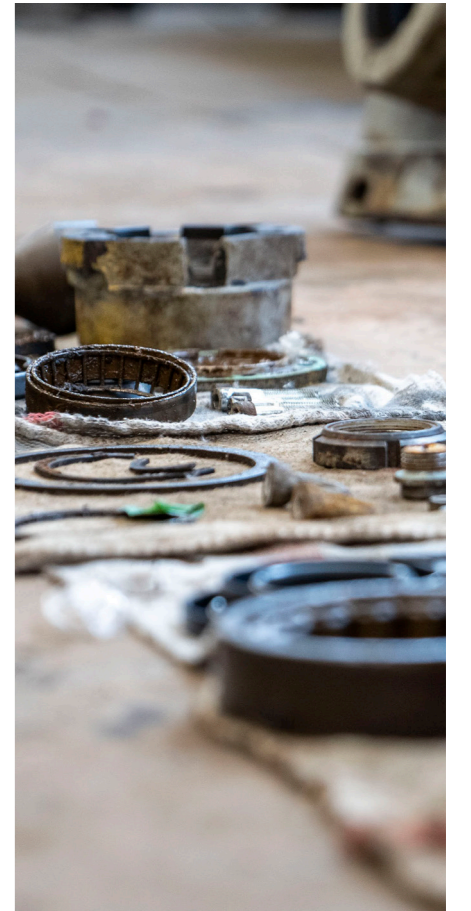
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Notre activité de location est en soi une activité vertueuse pour la planète. Pour aller au bout de notre démarche, nous investissons pour prolonger au maximum la durée de vie de notre matériel, dans des conditions de fonctionnement optimales pour nos clients. Ainsi, l'entretien et la maintenance de nos équipements est une préoccupation de tous les instants.

Une gestion rigoureuse des matériels en fin de vie

La fin de vie des matériels de chantier de notre parc fait l'objet d'une gestion rigoureuse. Pour chaque équipement, nous formalisons une fiche ETUD (Étude Technique d'Utilisation et de Démantèlement) afin d'identifier les composants à dépolluer (fluides, batteries, huiles...) et d'organiser leur traitement dans le respect des normes environnementales. Même si la destruction reste, dans certains cas, inévitable, nous privilégions au maximum la revente via des mises aux enchères des équipements encore fonctionnels. Cette démarche permet d'offrir une seconde vie aux matériels, de prolonger leur usage dans d'autres contextes, et de favoriser l'économie circulaire. Pour les matériels envoyés à la destruction, nous récupérons toutes les pièces en bon état afin de les réutiliser en pièces détachées si besoin sur d'autres machines.



NOS RÉSULTATS



358
matériels revendus aux enchères.



337
matériels détruits.



100 %
des véhicules achetés pour les commerciaux sont d'occasion.

NOS RÉSULTATS



8,4M€
investis dans les pièces détachées.



16,2M€
investis pour l'entretien préventif des machines.

Des pièces détachées pour entretenir le parc matériel

Depuis toujours, nous faisons le choix d'investir dans l'entretien de nos équipements. Nous finançons ainsi l'achat de pièces détachées afin de maintenir nos équipements en parfait état de fonctionnement, et d'assurer une réactivité maximale en cas de problème technique. Ce choix nous permet d'allonger la durée de vie de nos matériels.



Déjà engagés à 100 % dans des contrats d'électricité verte, nous souhaitons aller plus loin pour consommer moins et toujours mieux. Aussi, nous poursuivons nos investissements pour réduire les consommations énergétiques de nos bâtiments, et trouver des solutions d'énergies alternatives et renouvelables.

Des LED et des nouveaux systèmes de chauffage

Depuis 2017, nous remplaçons progressivement l'ensemble des éclairages de notre siège, de nos ateliers et nos agences par des LED, moins énergivores. De la même façon, nous modifions nos systèmes de chauffage par des alternatives plus récentes et moins gourmandes en énergie.



NOS RÉSULTATS



85 %
environ,
d'économie d'énergie.

Des panneaux solaires dès que cela est possible

Nous avons installé nos premiers panneaux solaires dès 2012. Nous poursuivons notre démarche et sommes en permanence en recherche de bâtiments nous permettant d'installer ce type de matériels, notamment dans nos agences les plus importantes et les plus énergivores. En complément, nous envisageons d'autres solutions de réduction de nos consommations d'énergie comme la peinture blanche permettant de réduire l'albédo* et donc les températures en été dans les agences.

LA SUITE EN 2025...



Les trois agences les plus importantes de l'entreprise, Marcq-en-Barœul (59), Mitry-Mory (77) et Saint-Omer (62) seront équipées en panneaux solaires.

*L'albédo est la part des rayonnements solaires qui sont renvoyés vers l'atmosphère.



Pour réduire, il faut mesurer. Mesurer de façon régulière afin d'évaluer l'efficacité des actions mises en place. Aussi, nous réalisons chaque année notre bilan carbone afin de comprendre à quelles étapes de notre fonctionnement notre activité émet des gaz à effet de serre et ainsi où concentrer nos efforts. Le transport apparaît comme le poste le plus émissif depuis plusieurs années. Nous avons donc choisi de poursuivre et d'intensifier nos actions afin de réduire les émissions liées au transport de nos matériels sur les chantiers d'une part, et nos déplacements commerciaux d'autre part.

Des transporteurs et véhicules de fonction électriques ou hybrides

Notre parc de véhicules de fonction et de transporteurs compte 69 véhicules. Dès que nous devons renouveler l'un d'entre eux ou en intégrer un supplémentaire, nous envisageons une solution hybride ou électrique.

NOS RÉSULTATS



60,37 %

de notre parc de poids lourds est en diesel dernière génération (norme euro 6), soit en Crit'air 2.



16

véhicules de fonction hybrides ou électriques.

Notre bilan carbone internalisé

En 2024, à l'inverse des années précédentes et suite à une réorganisation des services QSE et RSE, nous avons réalisé notre bilan carbone en interne. Bien que nous ayons essayé de conserver les périmètres de calculs, cela n'a pas toujours été possible, aussi, la comparaison des chiffres n'est pas pertinente d'une année sur l'autre entre 2023 et 2024. Dès 2025, le bilan sera externalisé et suivi de façon plus précise.

Voici la répartition de nos émissions 2024 par scope :

Scope 1 : 1 515,49 t CO₂eq

Scope 2 : 122,84 t CO₂eq

Scope 3 : 89 595,39 t CO₂eq

Plus en détails, en 2024, le transport de nos matériels est le poste le plus émissif de notre bilan carbone avec plus de 50 615 tCO₂eq, soit 64,7 % des émissions du scope 3. Nous travaillons à réduire nos émissions à cette étape en ouvrant de nouvelles agences permettant une plus grande proximité avec les chantiers de nos clients et en testant des alternatives plus sobres pour transporter nos matériels.

L'utilisation des matériels par les clients représente quant à elle 14 422 tCO₂eq, soit 18,4 % des émissions de scope 3. D'où l'importance de poursuivre nos investissements en faveur de matériels plus sobres.

Périmètre des scopes

Scope 1

Émissions directes : transport interne.

Scope 2

Émissions indirectes : électricité.

Scope 3

Émissions indirectes (amont et aval) : déplacements domicile travail, déchets, eau, transport sous-traité, émissions clients liées à l'utilisation de nos matériels.

LA SUITE EN 2025...

Des tests seront réalisés avec 2 camions de livraison d'engins 100 % électrique. S'ils sont concluants, ce type de camion sera utilisé à partir de 2025.

ENGAGEMENT 4

Investir dans des alternatives plus respectueuses de la planète



Nous investissons de manière importante dans l'électrification de notre parc. Cependant, les performances de ces nouveaux matériels ou les contraintes liées à la recharge ne permettent pas encore de les utiliser sur tous les chantiers. Aussi, nous échangeons en permanence avec nos constructeurs et clients afin d'offrir les meilleures alternatives, tant pour l'efficacité des chantiers, leur sécurité, que pour l'environnement. Ces réflexions sont complétées par des actions de sensibilisation des équipes en interne afin de leur expliquer nos choix et de les aider à accompagner nos clients dans leur transition environnementale.



Différentes actions de sensibilisation pour les équipes

Investir dans des solutions plus sobres est essentiel, mais sans l'adhésion et l'implication de l'ensemble des équipes, notre démarche ne peut se déployer. Aussi, nous avons mis en place différentes actions de sensibilisation afin de faire comprendre et de donner du sens aux collaborateurs. Des fresques du climat ont été initiées, ainsi que des sessions de projection des films « The Week ».

« *Merci de m'avoir fait profiter de ce programme, qui me fait réaliser l'urgence de la situation, et le fait qu'il n'y a pas de petit geste... Nous sommes encore tous acteurs.* » **Vincent - Chef de secteur**

« *Ces sessions m'ont conforté dans mes convictions et actions, et incité à les partager davantage, même lorsqu'elles semblent évidentes.* » **Éric - Service assurances**

Des investissements conséquents dans des matériels plus sobres

Depuis 2021, nous intégrons des matériels plus sobres ou fonctionnant aux énergies alternatives à nos gammes. En 2024, nous avons poursuivi nos investissements en ce sens. Ces solutions permettent à nos clients de réduire les émissions de gaz à effet de serre sur leurs chantiers.

→ NOS RÉSULTATS



11,96 %
des collaborateurs sensibilisés en 2024.

→ NOS RÉSULTATS



20,27 %*
du CA 2024 réalisé par la location de matériels à « faibles émissions ».



33,8 %*
de notre parc matériel est représenté par du matériel dit à « faibles émissions ».



19,7M€
investis dans le matériel dit à « faibles émissions ».

* Le périmètre de calcul a évolué en 2024 par rapport à 2023. Le matériel considéré comme à « faibles émissions » est constitué des matériels électriques, hybrides, et air.



FOCUS



Le recyclage des déchets est une obligation pour les entreprises de plus de 20 salariés. Chez SALTi, le tri est déjà déployé depuis de nombreuses années pour valoriser notre matériel en fin de vie. Mais, au-delà des matériels, nous générons également des déchets plus courants comme papiers, plastiques... liés à la partie administrative de notre activité.

Pour aller au bout de notre démarche, nous avons donc noué un partenariat avec ELISE, entreprise sociale de tri et valorisation des déchets.

En 2024, sur notre seul siège de Marcq-en-Barœul, 1 899.50 kg ont été triés et valorisés.

Ce partenariat se déploiera dans l'ensemble de nos agences au cours de l'année 2025.



Créée en 1997, ELISE est aujourd'hui l'un des plus grands réseaux de l'économie sociale, solidaire et écologique en France. Elle compte plus de 1 000 collaborateurs engagés et plus de 20 000 clients accompagnés partout sur le territoire, via un réseau de 50 sites. Chaque année l'entreprise collecte et recycle plus de 30 000 tonnes de déchets de 23 types différents. Les collaborateurs de l'entreprise sont des personnes en réinsertion sociale ou des personnes en situation de handicap.



Visionnez la vidéo du partenariat



Agir pour nos clients

« Loueur au service des Hommes ». Cette baseline, nous la vivons au quotidien depuis la création de l'entreprise. Elle résume l'attention que nous portons à nos clients et l'engagement que nous prenons chaque jour pour les satisfaire.

L'année 2024 n'a pas fait exception à notre ligne de conduite. Nous avons notamment ouvert notre 47^{ème} agence à Bourges, dans le Cher, un nouveau département pour SALT. Une façon d'être encore plus proche de nos clients. Nous avons également poursuivi, et même augmenté, l'investissement dans des matériels plus sobres initié il y a trois ans. En effet, en 2024, 19,7 M€ ont été investis dans le matériel dit à « faibles émissions », il représente désormais 20 % de notre parc matériel. Cependant, investir dans ce type de matériel n'est pas pertinent si nos clients ne sont pas informés et accompagnés dans leur transition. Aussi, nous sensibilisons et formons nos équipes à ces nouveaux enjeux environnementaux afin qu'ils puissent conseiller nos clients dans leurs choix.

En résumé, 2024 a été une année riche en initiatives pour accompagner nos clients dans leur transition énergétique. Qu'il s'agisse d'investissement, d'implantation, de pédagogie, nos équipes se sont mobilisées pour les conseiller et les satisfaire.



Gaëtan Gandibleux
Contrôleur de Gestion, SALT

ENGAGEMENT 1 Écouter nos clients



Parce que chaque client est unique, chacun de ses projets est important. Nous attachons une importance centrale à la satisfaction de nos clients, à chaque location. Nous avons ainsi fait évoluer notre méthodologie d'enquête de satisfaction afin d'avoir un reflet plus fidèle de nos forces, mais aussi de nos axes d'amélioration. Ainsi nous proposons à nos clients de garder le même interlocuteur pour chacun de leur projet.

Une enquête de satisfaction plus représentative

En 2024, nous avons fait évoluer notre méthode d'enquête de satisfaction à destination de nos clients, en conservant le rythme original d'une enquête « à chaud » après chaque location. Nous passons désormais par une plateforme digitale dédiée évaluant neuf thèmes : accueil et suivi, conseil et expertise, livraison, réactivité, qualité de relation, état du matériel, conformité, facilité d'utilisation, recommandation (NPS) (de 1 à 10). Cette méthode d'enquête nous offre des retours plus représentatifs de la satisfaction globale réelle de nos clients.

La qualité de conseil et la relation avec nos équipes sont régulièrement saluées.

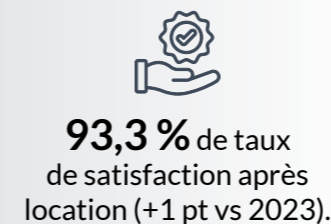
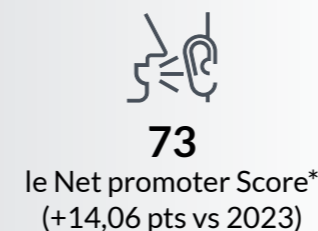
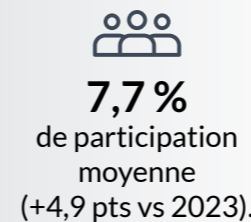
Cependant, certains retours mettent en lumière des marges de progression sur la logistique et l'état du matériel, qui font l'objet d'une attention renforcée. Nous poursuivons également nos efforts pour faciliter la prise en main de nos équipements et mieux valoriser l'ensemble de notre offre.

*Net Promoter Score (NPS) : Taux de recommandation client.

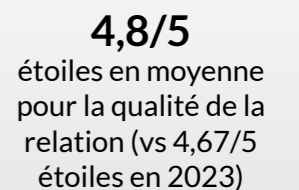
Un interlocuteur unique

Pour faciliter les échanges avec nos clients, nous proposons à chacun d'entre eux de conserver le même interlocuteur pour l'ensemble de ses locations, quelle que soit l'agence dans laquelle il souhaite louer notre matériel. Ainsi, notre conseiller connaît parfaitement les attentes, les besoins et les spécificités de son client, et peut ainsi lui proposer les meilleures solutions, dans les meilleurs délais.

NOS RÉSULTATS

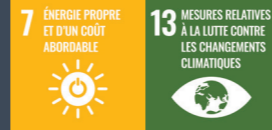


NOS RÉSULTATS



ENGAGEMENT 2

Accompagner la transition énergétique de nos clients



Louer plutôt qu'acheter du matériel qu'on utilise occasionnellement est, en soi, un acte de consommation durable. Nous souhaitons nous engager aux côtés de nos clients en les accompagnant dans leur transition énergétique. Aussi, nous investissons dans notre gamme de matériels fonctionnant aux énergies alternatives, et facilitons le calcul des émissions de gaz à effet de serre de nos clients.

Un parc de matériel de location longue durée plus sobre

Chez SALT, nous proposons également de la location longue durée à nos clients. Ils peuvent utiliser les matériels durant 1 à 5 ans et renouveler ainsi régulièrement leur parc machines, bénéficiant des dernières innovations.



NOS RÉSULTATS



74 %

de la gamme location longue durée est composée de matériels « à faibles ou zéro émissions ».

Le bilan carbone lié à la location du matériel transmis à chaque location

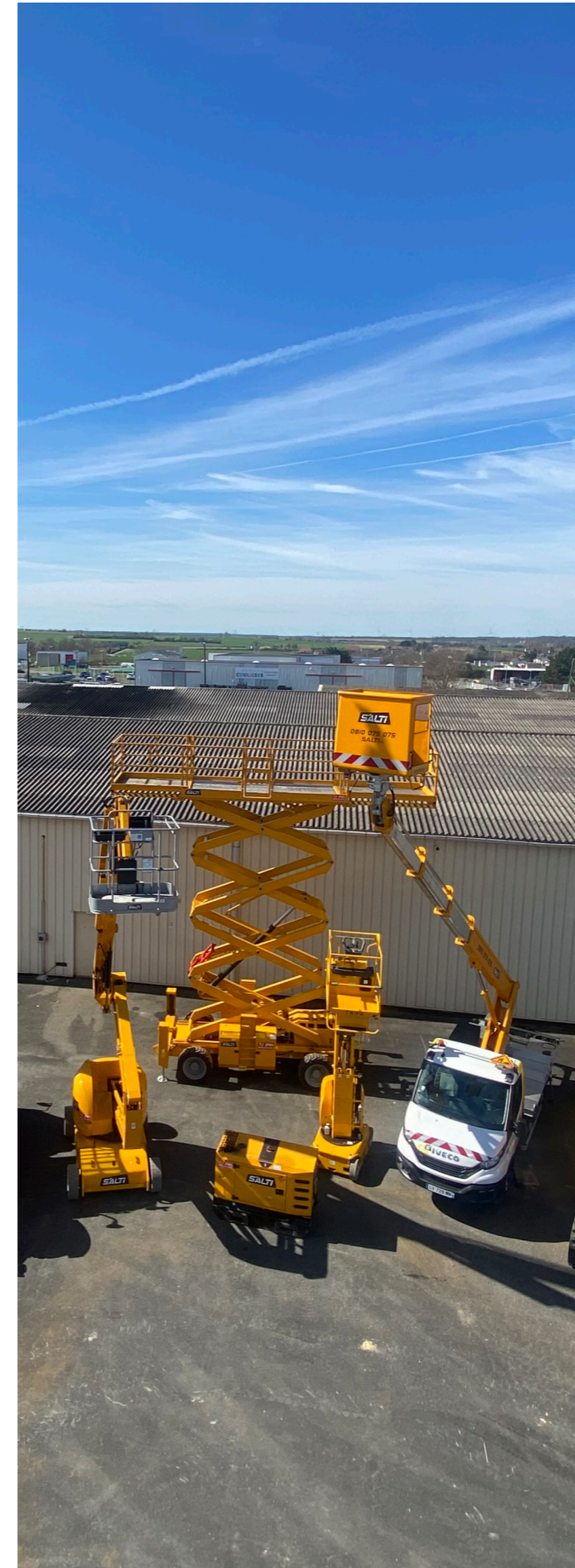
Depuis 2023, après chaque chantier, nous proposons à nos clients de leur transmettre l'empreinte carbone liée à la location de notre matériel sur chacune de leur facture. Ils peuvent ainsi évaluer les émissions de gaz à effet de serre générées* par la location de notre matériel et l'intégrer au bilan carbone global de leur chantier, et plus largement, de leur entreprise.



*Émissions liées aux matériels, au carburant et au transport.

ENGAGEMENT 3

S'implanter au plus près de nos clients



Aider nos clients dans leur transition énergétique, c'est les accompagner à réduire leurs émissions de CO₂. Ouvrir de nouvelles agences pour mailler plus finement le territoire permet d'être plus réactif, flexible, mais aussi de réduire les distances lors des livraisons de matériel. C'est la raison pour laquelle notre objectif est de poursuivre l'extension de notre réseau d'agences.

La 47^{ème} agence SALT ouverte à Bourges

Depuis toujours, nous favorisons les relations de proximité avec nos clients. Au-delà de la qualité relationnelle, cela permet de réduire les distances parcourues par nos matériels avant de rejoindre un chantier, donc de gagner en réactivité et de réduire les émissions de CO₂ liées au transport de nos matériels. Ainsi, nous avons ouvert en avril 2024 une nouvelle agence à Bourges, dans le Cher (18). Cette 47^{ème} agence permet de mailler encore plus finement le territoire national.

NOS RÉSULTATS



47 agences en France métropolitaine.



91 départements couverts.

ENGAGEMENT 4
Sensibiliser à l'utilisation de matériels plus sobres



Investir dans des matériels fonctionnant aux énergies alternatives et plus sobres reflète la volonté de l'entreprise de contribuer à la décarbonation du secteur. Cependant, sans l'adhésion de nos clients, notre action reste limitée. Aussi, nous prenons des initiatives en matière d'information et de pédagogie et nous nous inscrivons dans une démarche plus large d'harmonisation des méthodes de calcul des émissions de CO₂ entre loueurs.

L'empreinte carbone totale sur une période donnée transmise aux clients

Nous proposons à nos clients qui le souhaitent de leur transmettre un bilan global, sur la période de leur choix, des émissions liées à la location de notre matériel. Ce bilan comprend le détail des matériels les plus émissifs, ainsi que des propositions d'alternatives plus sobres. Une façon de favoriser la prise de conscience et l'engagement de nos clients vers un monde plus durable.

Une méthode de calcul des émissions de CO₂ harmonisée

En juillet 2024, L'European Rental Association, association professionnelle représentant le secteur de la location de matériel en Europe, a publié une méthode de calcul universelle des émissions de carbone pour le secteur de la location d'équipements. En France, la fédération des entreprises des secteurs de la distribution, de la location, de la maintenance et des services pour les matériels destinés à la construction et à la manutention (DLR), encourage les loueurs à utiliser cette méthode afin d'harmoniser les calculs entre loueurs et de permettre aux clients de mesurer, mais aussi de comparer de manière fiable et simple, les émissions de gaz à effet de serre générées par leur location, quel que soit le loueur.

Nous ambitionnons de nous conformer à cette méthode d'ici 2025.



NOS RÉSULTATS



10
bilans CO₂ transmis à nos clients.



FOCUS

SALTI membre fondateur de la Communauté des Acteurs du Matériel Durable



Le 22 avril 2024, dix entreprises du secteur du BTP ont annoncé la constitution de la Communauté des Acteurs du Matériel Durable (CAMD).

Son objectif : accompagner et accélérer la transition durable de la filière.

Cette association loi 1901 regroupe des fabricants, des loueurs ainsi que des entreprises du BTP qui souhaitent agir « pour l'accélération de la transformation environnementale de la filière ».

Cinq objectifs animent les 60 entreprises qui ont rejoint le mouvement en quelques mois :

- > fournir des solutions concrètes,
- > construire une base solide de connaissances,
- > accroître la visibilité du secteur,
- > défendre aux côtés des fédérations une industrie durable,
- > porter une ambition commune pour la décarbonation du secteur.

Deux rencontres ont eu lieu en 2024, une opportunité d'échanger sur les thématiques transversales liées à la transition écologique du secteur, grâce notamment aux actions réalisées par les groupes de travail pilotés par un comité opérationnel, et des interventions exclusives.



CAMD
Communauté des acteurs du matériel durable

Agir pour nos collaborateurs

En 2023, nous nous sommes fixés des objectifs clairs et avons écrit notre feuille de route pour les atteindre. Cette phase de réflexion, couplée à l'enquête menée dans le cadre de notre certification Positive Company®, a été, pour l'équipe RH, une prise de conscience que nous devons continuer notre transformation.

Nous avons fluidifié notre processus de recrutement, notamment grâce à la mise en place d'un nouvel outil de recrutement plus accessible pour les équipes et incluant notamment un onboarding afin de garder le cap et accompagner le développement durable de l'entreprise. Nous avons également continué à renforcer la cooptation, excellent outil en interne pour recruter de nouvelles « pépites ».

Les formations ont été renforcées afin de permettre à nos équipes d'être opérationnelles sur les nouveaux matériels électriques et hybrides qui sont de plus en plus présents sur notre parc.

2024 a été une année de transition RH, riche en réflexions et en apprentissages, pour poser les bases solides d'un accompagnement renforcé des équipes et de la croissance de l'entreprise dès 2025.



Barbara Thesse
Directrice Ressources Humaines,
SALT

ENGAGEMENT 1

Améliorer la qualité de vie au travail



Veiller à la qualité de vie au travail et à l'épanouissement des collaborateurs fait partie de notre rôle d'employeur. Chaque année, nous interrogeons anonymement les équipes sur leur bien-être et leur satisfaction au travail. En 2024, le taux de bien-être affichait une progression à 78 % et la fierté d'appartenance, un taux de 80 %. Aussi, nous maintenons nos engagements en faveur de l'amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail.



16 collaborateurs = 400 ans chez SALT

Chaque année, nous valorisons et remercions les collaborateurs pour leur fidélité à l'entreprise. En 2024, nous avons battu un record avec 16 médaillés du travail atteignant entre 20 et 35 ans de carrière. Ensemble, ils ont passé pas moins de 400 ans chez SALT ! Une preuve qu'il fait bon travailler et s'épanouir dans l'entreprise !

Un conseiller social disponible sur le temps de travail

Nous offrons la possibilité à nos collaborateurs qui en ressentent le besoin de consulter, de façon confidentielle, un conseiller social. Disponible lors de permanences en visio ou en présentiel, il permet aux collaborateurs d'aborder leurs problématiques tant professionnelles que personnelles (divorce, santé, addiction, retraite, surendettement...).

Des collaborateurs satisfaits et fiers

Pour la première fois en 2024, nous avons candidaté au label Positive Company®. La méthode d'analyse prend en compte l'opinion des collaborateurs. Parmi les résultats notables, les collaborateurs reconnaissent :

- à 92 % qu'un bon accueil est réservé aux nouveaux arrivants,
- à 84 % que leur travail correspond à leurs compétences/ expériences,
- à 82 % que l'encadrement leur fait confiance et qu'ils ont des responsabilités dans l'exercice de leurs fonctions,
- à 80 % que l'encadrement est accessible et ouvert au dialogue.

Des événements internes fédérateurs

Chaque année est ponctuée d'événements organisés pour les collaborateurs : semaine du bien-être au travail durant laquelle les équipes bénéficient de séance de massage, dégustation de repas végétariens, bio ou locaux, des fruits frais... Repas d'équipe à l'occasion de la St Eloi - St Patron des mécaniciens, mais aussi challenges sportifs et conférences sur le bien-être sont l'occasion de se retrouver ensemble dans des contextes conviviaux et de créer des liens entre collègues.

NOS RÉSULTATS



27
personnes suivies.



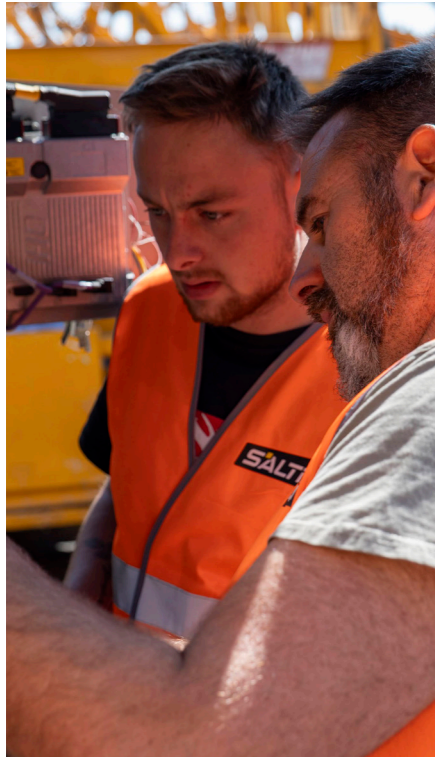
18
permanences.

ENGAGEMENT 2

Développer les compétences de chacun



Assurer un haut niveau d'expertise métier et maintenir l'employabilité de nos équipes est l'un de nos rôles principaux en tant qu'employeur. C'est la clé d'une bonne qualité de service pour nos clients et d'un bon développement professionnel pour nos équipes. D'ailleurs, dans l'enquête Positive Company®, 80 % des collaborateurs affirment que l'entreprise propose des formations permettant d'assurer leur développement professionnel. En effet, chaque année, nous dispensons plus de 6 085 heures de formation à plus de 56 % de nos collaborateurs. Parmi les collaborateurs participant à nos formations non obligatoires, 70 % d'entre eux sont volontaires.



Des formations métiers et sécurité

En 2024, 13 formations constructeurs ont été dispensées à nos équipes. Maintenance des équipements, maîtrise des machines, anticipation de la détection des pannes et réparation... Par ailleurs, tous les chefs d'équipes, dépanneurs, mécaniciens et chauffeurs sont formés aux autorisations de conduite. Autant de sessions permettant de faire monter nos équipes en compétences pour une meilleure qualité de service.

NOS RÉSULTATS



6 085

heures de formation pour les mécaniciens, dépanneurs et chefs d'équipe.



100 %

des salariés chefs d'équipe, dépanneurs, mécaniciens et chauffeurs sont formés aux autorisations de conduite dans les 3 mois suivant leur arrivée.

Des formations en développement personnel et management

Au-delà des savoir-faire techniques, nous proposons à nos collaborateurs des formations en développement personnel et en management. Certaines sont systématiques, comme la formation au management, d'autres sont dispensées selon les besoins comme la formation sur la gestion du stress.

NOS RÉSULTATS



11 formations développement personnel pour 72,31 % des salariés.



30 managers ont été formés à l'entretien annuel en 2024, soit 17,14 % des effectifs managériaux.



ENGAGEMENT 3

Assurer la sécurité de nos équipes



Travailler avec des matériels de chantier peut être dangereux. Aussi, nous sommes très attentifs à la sécurité de nos équipes. Les collaborateurs reconnaissent d'ailleurs à 76 % qu'ils travaillent dans un environnement sécurisé qui prend en compte leur état de santé d'après l'enquête Positive Company® 2024. Sensibilisation, formations, communication se déploient au sein de nos agences et de notre siège afin de protéger chacun de nos collaborateurs. Chacune de nos agences est d'ailleurs certifiée MASE, la plus haute certification en matière de sécurité, santé, environnement des entreprises.

Une formation électrique pour 100 % du personnel technique

Notre parc de matériel électrique augmente constamment. Ces machines nécessitent des compétences techniques et une prise en charge spécifique. Aussi, pour assurer la sécurité de nos équipes intervenant sur ces matériels, nous avons rendu obligatoires l'habilitation électrique réseau et la formation engins électriques pour l'ensemble des collaborateurs techniciens. Ces formations de 3 jours ont débuté en novembre 2024, prioritairement pour les dépanneurs et chefs d'équipes intervenant chez les clients.

NOS RÉSULTATS



13 %

des collaborateurs techniques formés entre novembre et décembre 2024.

Des accueils sécurité organisés par poste de travail

Dès son arrivée dans l'entreprise, chaque nouveau collaborateur, quel que soit son lieu de travail et son poste, reçoit une formation express lui présentant les risques liés à son poste et à son environnement de travail. Ainsi, l'ensemble des collaborateurs, y compris ceux occupant des postes administratifs de bureau, sont sensibilisés à la sécurité au travail.

De la même manière, l'ensemble des effectifs est formé aux autorisations de conduite dans les trois mois suivant leur arrivée, quel que soit le poste occupé.

Les actions en faveur de la sécurité portent leurs fruits

Les indicateurs concernant la sécurité des collaborateurs (taux de fréquence et taux de gravité des accidents du travail) sont suivis attentivement afin d'intervenir rapidement et efficacement si nécessaire. Ces dernières années, nous constatons une amélioration constante de la

Le renfort de l'équipe QSE

En 2024, pour renforcer la présence sur le terrain auprès de nos 47 agences et assurer la sécurité de tous les collaborateurs, l'équipe QSE s'est agrandie. Ce sont désormais cinq personnes qui accompagnent nos agences au quotidien sur le sujet. L'objectif, dès 2025, est de réaliser deux visites par an sur chaque site, l'une étant prévue, l'autre étant organisée sans notification préalable. Les visites 2024 ont révélé que la culture sécurité est très ancrée sur le terrain.

NOS RÉSULTATS



30

visites en agences en 2024.

dynamique « Santé, Sécurité, Environnement ». Bien que le nombre d'accidents ait augmenté (Taux de Fréquence à 32,49 contre 26,18 en 2023), le Taux de Gravité affiche une baisse historique à 1,18 (contre 1,4 en 2023). Il s'agit du taux le plus bas constaté depuis 2015. En comparaison, le taux de fréquence des accidents dans le secteur de la location de matériel s'élève à 37,7 et le taux de gravité à 2,2 (source CPAM 2022).



Métiers parfois dangereux, souvent perçus comme masculins, attention élevée portée à la sécurité, le secteur de la location de matériel peut sembler de prime abord assez sélectif. Cependant, chez SALTi, nous savons que nos collaborateurs sont notre plus grande richesse, notamment leur complémentarité et leur diversité. Aussi, nous sommes attentifs à rendre notre entreprise accessible à tous. 68 % de nos collaborateurs reconnaissent d'ailleurs dans l'enquête Positive Company®, que SALTi favorise la diversité des salariés.

Un accompagnement personnalisé pour les collaborateurs en situation de handicap



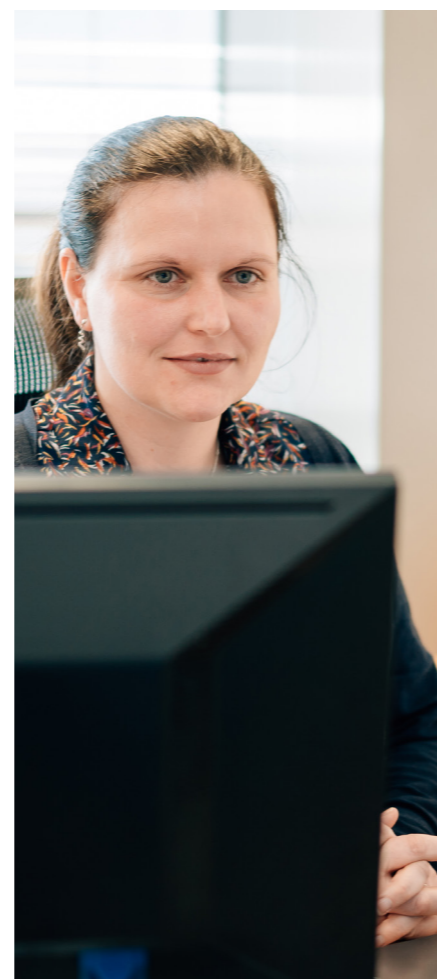
Bien que certains de nos métiers puissent être considérés comme dangereux (travail en hauteur, travail sur des machines...) nous avons à cœur de permettre au plus grand nombre d'intégrer nos équipes. Aussi, notre conseiller social accompagne chaque collaborateur reconnu travailleur handicapé qui le souhaite dans ses démarches pour évoluer sereinement au sein de l'entreprise. Des communications régulières sont également partagées en interne afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs sur ce sujet.

Un nouveau site carrières

Malgré le bon taux de recommandation de SALTi par les collaborateurs - d'après l'enquête Positive Company® 72% des collaborateurs recommanderaient à leurs proches de postuler, nous peinons à recruter certains métiers en agence. Aussi, nous avons développé un nouveau site carrière. Il nous apporte une meilleure visibilité et permet d'intégrer davantage nos managers dans les processus de recrutement. Il améliore ainsi l'expérience collaborateurs des managers et l'expérience candidat des potentielles futures recrues.

Des jeunes en formation accueillis chaque année

Chaque année, nous accueillons des jeunes étudiants en cours de formation en contrats d'alternance ou contrats professionnels. Il s'agit, d'une part, de former des jeunes à nos métiers et, d'autre part, d'anticiper nos besoins en matière de ressources humaines. Ces étudiants nous apportent également un regard extérieur, nous poussant à l'amélioration continue.



↓ NOS RÉSULTATS



4,25 %

de nos collaborateurs ont déclaré une RQTH.

↓ NOS RÉSULTATS



27 contrats

d'apprentissage et de professionnalisation en cours en 2024.



FOCUS

Une marque employeur reboostée

Pour accompagner notre développement, nous recrutons en permanence de nouveaux collaborateurs, notamment des mécaniciens pour maintenir notre parc en parfait état de fonctionnement, ainsi que des chefs d'équipes.

Nous avons retravaillé notre marque employeur, tant pour nos collaborateurs déjà dans l'entreprise, que pour attirer de nouveaux talents. Plusieurs nouveautés ont ainsi vu le jour ces dernières années, et particulièrement en 2024.

La cooptation valorisée

Notre politique de cooptation, en place depuis 2016, a été revalorisée. Les collaborateurs nous transmettant un profil que nous embauchons se voient verser une prime, non plus de 500€, mais de 1000€. Ce système valorise la cooptation de la part des collaborateurs SALTi, et nous permet d'avoir connaissance de profils souvent plus en adéquation avec nos attentes.

Un onboarding anticipé

Le parcours d'intégration d'un nouveau collaborateur commence bien avant son arrivée effective dans nos équipes. Afin qu'il puisse préparer au mieux son intégration, nous lui donnons accès à l'ensemble des informations nécessaires à son intégration via notre ATS de recrutement en amont de son arrivée. Il peut ainsi consulter les documents administratifs, prendre connaissance des vidéos de présentation de l'entreprise, etc. pour se familiariser avec son futur environnement de travail.

Un tuteur pour chaque nouveau collaborateur

À chaque nouvel arrivant, nous proposons un tuteur pour le guider dans ses premiers mois chez nous. Ce « parrain » accompagne, conseille, présente la nouvelle recrue aux équipes et s'assure de sa bonne intégration dans l'entreprise.

Une réunion mensuelle d'accueil des nouveaux collaborateurs

Chaque mois, une réunion collective (en visio pour les collaborateurs situés en agences) est organisée afin d'accueillir les nouveaux collaborateurs. Pendant 1h30 à 2h, ils peuvent faire connaissance entre eux, rencontrer l'équipe RH et recevoir toutes les informations dont ils ont besoin pour intégrer au mieux l'entreprise.

Un cadeau de bienvenue + une surprise d'anniversaire

À l'occasion de la validation de sa période d'essai, chaque collaborateur reçoit un Welcome Pack personnalisé. Ce pack de bienvenue se compose de goodies aux couleurs de SALTi, personnalisés pour chacun. Une manière d'accueillir chaque nouvelle recrue individuellement ! Cette attention est renouvelée au premier anniversaire du collaborateur dans l'entreprise.

Solidarité et labels

Depuis de nombreuses années, nous mobilisons nos équipes pour apporter notre soutien à des associations dans le domaine de la santé - via des challenges sportifs à l'occasion des campagnes Octobre Rose ou Movember - et de la solidarité à travers le dispositif Stage Up ou encore Émergence. En 2023, nous avons mené un travail de réflexion avec des collaborateurs volontaires sur notre démarche. Résultat, 2024 a été l'année de tous les records pour SALT! en matière d'engagement solidaire ! Nous avons reversé 55 000€ à des associations choisies, pour la majorité, par nos équipes !

Une grande fierté, partagée par tous, et traduite dans les résultats de notre première labellisation Positive Company® pour laquelle nous avons reçu 2 étoiles sur les 3 que compte le référentiel. Nous avons souhaité candidater à ce label car il interroge l'ensemble des parties prenantes, les collaborateurs bien sûr, mais aussi les clients et fournisseurs, afin d'avoir la vision la plus représentative de la manière dont tous perçoivent les engagements de SALT!.

2024 a été une année très intense en matière de solidarité et 2025 s'annonce encore plus belle avec la concrétisation d'une réflexion initiée fin 2024 : la création de la fondation SALT!, sous l'égide de la Fondation de France.



Nora Tarabay
Responsable Marketing et Communication, SALT!

S'engager en faveur de causes solidaires

Au-delà des engagements que nous prenons pour nos clients, nos collaborateurs et la planète, nous voulons agir de façon globale pour la société et les publics fragiles. Nous considérons que notre rôle, en tant qu'entreprise, est aussi celui-là, et il fait écho à nos valeurs familiales.

Se bouger pour la santé & la solidarité

L'année 2024 a été marquée par de nombreuses initiatives et un élan de solidarité collectif. Les valeurs de bienveillance et de partage ont guidé nos actions, réunissant collaborateurs, clients et partenaires autour d'un objectif commun : soutenir les publics fragiles.

Ainsi, nous avons poursuivi la mobilisation de nos collaborateurs autour de sujets liés à la santé, notamment à l'occasion d'un « challenge de pas » lors de la Course des Héros, des ateliers de sensibilisation sur les cancers masculins lors de la campagne Movember et les cancers du sein en octobre dans le cadre d'Octobre rose.



Notre mobilisation a dépassé les frontières de l'entreprise en embarquant à nos côtés l'ensemble de nos clients et partenaires à l'occasion des vœux. Grâce à un partenariat avec Lilo.org, nous avons donné la possibilité à nos collaborateurs, clients et partenaires de s'impliquer dans des causes qui leur tiennent à cœur en donnant symboliquement des « gouttes d'eau » à certaines associations. Ces gouttes ont été converties en somme d'argent.

↓ NOS RÉSULTATS



1 300
projets soutenus via
la plateforme Lilo.org.



55 000€
reversés à des
associations grâce
à la mobilisation
de l'ensemble des
partenaires de Lilo.org.



Favoriser l'insertion des jeunes et des adultes éloignés du monde professionnel

En tant qu'entreprise, nous accompagnons nos collaborateurs dans leur développement professionnel. Nous souhaitons offrir cette possibilité à des personnes éloignées de l'emploi ou qui n'ont pas la chance de bénéficier d'un cadre social ou familial porteur. Aussi, nous avons poursuivi nos partenariats avec diverses associations en faveur de l'insertion des jeunes éloignés de l'emploi.

Accompagner des jeunes talents dans leur orientation professionnelle

■ Soutenir des jeunes issus de milieux modestes dans leurs études supérieures

Depuis plus de cinq ans, nous sommes partenaires du programme Emergence de l'association ARELI. Nous accompagnons ainsi des jeunes talents issus de milieux modestes dans leurs études supérieures. Au-delà d'une contribution financière à la scolarité, notre Directrice des Ressources Humaines et notre Responsable Marketing et Communication jouent le rôle de marraines auprès de ces jeunes et les soutiennent pour rédiger leur CV, leur faire découvrir différents métiers de l'entreprise, offrent leurs conseils pour la recherche de stages et partagent leurs réseaux, internes et externes à l'entreprise.

↓ NOS RÉSULTATS

3 jeunes ont été accompagnés depuis le démarrage de notre partenariat.

→ OBJECTIF

3 jeunes talents accompagnés chaque année à atteindre leurs ambitions professionnelles.



Le programme Emergence permet à de jeunes talents issus de milieux modestes de poursuivre les études qu'ils souhaitent, souvent longues, sélectives et coûteuses, et de construire leur avenir professionnel à la hauteur de leur potentiel et de leur ambition.

■ Ouvrir les portes de l'entreprise à des collégiens

En 2024, dans le cadre du programme Stage Up porté par l'association Toi Demain, nous avons accueilli des collégiens durant une semaine afin qu'ils découvrent nos métiers et réfléchissent à leur orientation professionnelle.

↓ NOS RÉSULTATS

13 collégiens accueillis en 2024.

→ OBJECTIF

15 jeunes accueillis en 2025.

Le programme Stage Up est proposé par l'association Toi Demain, visant à accompagner les jeunes des Hauts-de-France dans leur orientation professionnelle afin de révéler leurs talents. L'association s'engage en faveur de l'insertion des jeunes et agit contre les inégalités d'orientation.





Accompagner des adultes au retour à l'emploi

Collecter des vêtements avec La Cravate Solidaire

Pour la première fois en 2024, nous nous sommes investis en faveur de La Cravate Solidaire. Chemises, pantalons, costumes, tailleurs, cravates, accessoires ou chaussures : nos collaborateurs ont donné une seconde vie à leurs vêtements pour soutenir des personnes en recherche d'emploi et ont bénéficié d'une sensibilisation sur l'inclusion lors du dépôt des dons.

↓ NOS RÉSULTATS



+ de 60kg collectés
grâce à la générosité des équipes.

La Cravate Solidaire est un réseau d'associations, créé en 2012, reconnu d'intérêt général, qui œuvre pour l'égalité des chances avec pour objectif de lutter contre les discriminations à l'embauche, notamment celles liées à l'apparence physique.



Faire découvrir nos métiers aux salariés en réinsertion de la Bouquinerie du Sart

Pour notre deuxième année de partenariat avec la Bouquinerie du Sart, notre agence de Lomme a accueilli sept salariés pour leur faire découvrir les métiers de préparateur de base vie et nous avons accueilli neuf autres collaborateurs au siège social pour leur faire découvrir les métiers de mécanicien et de gestionnaire. Ces temps d'échange ont permis de mettre en lumière des professions parfois méconnues, dans une ambiance bienveillante.

Créée en 2015, **La Bouquinerie du Sart** est une association qui favorise l'insertion à travers la collecte de livres et vêtements dans le but de leur donner une seconde vie ; la formation de personnes éloignées de l'emploi aux métiers de la vente et de la logistique sur une durée de 8 à 12 mois ; la découverte des nouveaux métiers via des visites d'entreprises.

→ NOS RÉSULTATS

16 salariés
en réinsertion
accueillis.

Obtenir des certifications et des récompenses, gages de qualité

Chez SALT, nous sommes engagés pour nos collaborateurs, nos clients et la planète depuis la création de l'entreprise. Cela n'est pas une option et cela fait partie de notre ADN. Aussi, pour maintenir notre degré d'engagement intact et garantir à l'ensemble de nos parties prenantes le meilleur niveau de performance, nous visons les labels les plus exigeants en matière de RSE.

SALT labellisé Positive Company®

En 2023, nous nous étions fixé l'objectif d'obtenir le label, nous l'avons obtenu en 2024, en décrochant, dès notre première tentative, deux étoiles sur les trois que compte le référentiel. Ce label évalue cinq grandes thématiques : l'activité, la gouvernance, le social, le sociétal, et l'environnement.

↓ NOS RÉSULTATS

2
étoiles
en 2024.

→ OBJECTIF

2
étoiles
conservées
en 2025.



Positive Company® est un label RSE français créé en 2019. Son objectif est de permettre à toutes les entreprises, quel que soit leur niveau de maturité RSE, de progresser et d'embarquer leurs parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs) dans leurs stratégies de Développement Durable. Ce mouvement rassemble plus de 200 entreprises labellisées en France et en Europe.

Médaille d'argent Ecovadis

Nous nous soumettons à l'évaluation Ecovadis depuis 2014. D'abord médaillés d'or jusqu'en 2021, nous avons obtenu la médaille d'argent en 2022 et bronze en 2023.



En 2024, nous renouons avec la progression en décrochant la médaille d'argent, preuve de notre engagement sur les dimensions environnement, social & droits humains, éthique et achats responsables.

Créée en 2007, **Ecovadis** est la première plateforme collaborative de notation de responsabilité sociale et environnementale des entreprises (RSE). Elle est devenue l'une des notations de la RSE les plus importantes, avec un réseau mondial de plus de 130 000 entreprises évaluées.

→ NOS RÉSULTATS



Médaille d'argent 2024.

↓ OBJECTIF



Médaille d'or 2025.

Conserver la certification MASE

Pour les professionnels du BTP et de l'industrie avec qui nous travaillons, comme pour nous, assurer la sécurité des équipes est essentiel. Aussi, pour répondre à ces exigences, nous sommes certifiés MASE depuis 2011. Cette certification se renouvelle tous les trois ans et chaque année un audit intermédiaire obligatoire est réalisé afin de mesurer en continu le niveau de l'entreprise sur ces sujets.

Le MASE (Manuel d'Amélioration Sécurité, Santé, Environnement des Entreprises) est un système de management dont l'objectif est l'amélioration permanente et continue des performances Sécurité Santé Environnement

des entreprises, autour de 3 axes :

- Améliorer la sécurité au travers d'un système de management adapté à l'entreprise,
- Mieux s'organiser, mieux communiquer, en améliorant les conditions d'intervention des salariés,
- Mettre en place un langage commun afin de progresser ensemble.

↓ OBJECTIF

- Maintenir 100 % des agences certifiées.
- Conserver notre certification MASE pour trois ans à chaque renouvellement.

→ NOS RÉSULTATS

- À chaque renouvellement, nous obtenons la durée maximale de certification de trois ans.
- SALT est le seul acteur du secteur à avoir obtenu la certification pour l'ensemble de ses agences.





Travailler avec éthique

SALTI s'engage à suivre une éthique rigoureuse des affaires et à respecter les droits humains. Au-delà de notre adhésion au Pacte des Nations Unies annuelle, nous avons établi une charte éthique et nous auditons annuellement nos fournisseurs sur ces sujets.

Une nouvelle charte éthique

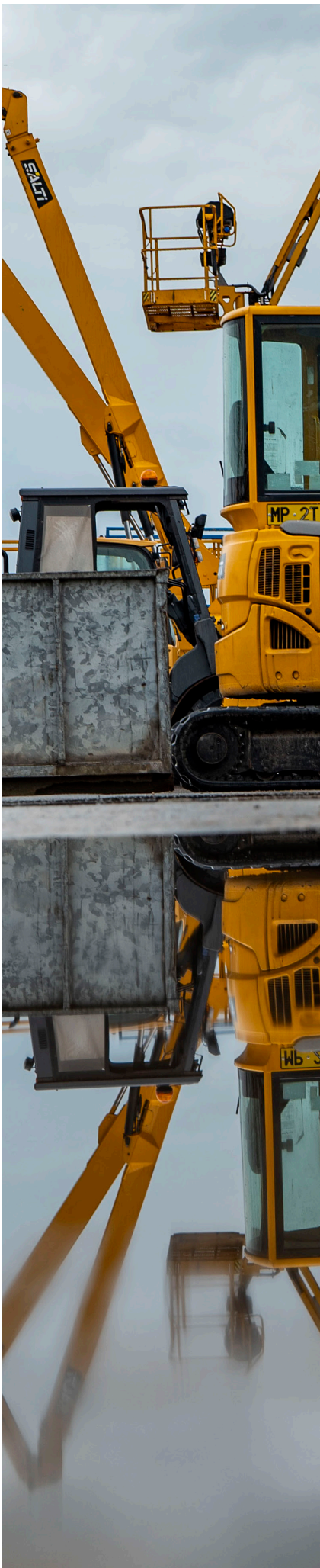
En 2024, nous avons formalisé une charte éthique. Cette charte incarne nos valeurs fondamentales : intégrité, respect, responsabilité et engagement. Elle s'applique à tous nos collaborateurs et partenaires et encadre nos relations avec chacune de nos parties prenantes. Elle offre un cadre pour conduire nos activités de manière exemplaire et responsable en précisant nos pratiques sur la sécurité, l'environnement, le respect des lois et des réglementations, la lutte contre les pratiques illégales et non éthiques, la politique cadeaux, les achats responsables, et le dispositif d'alerte en cas de pratique non conforme.



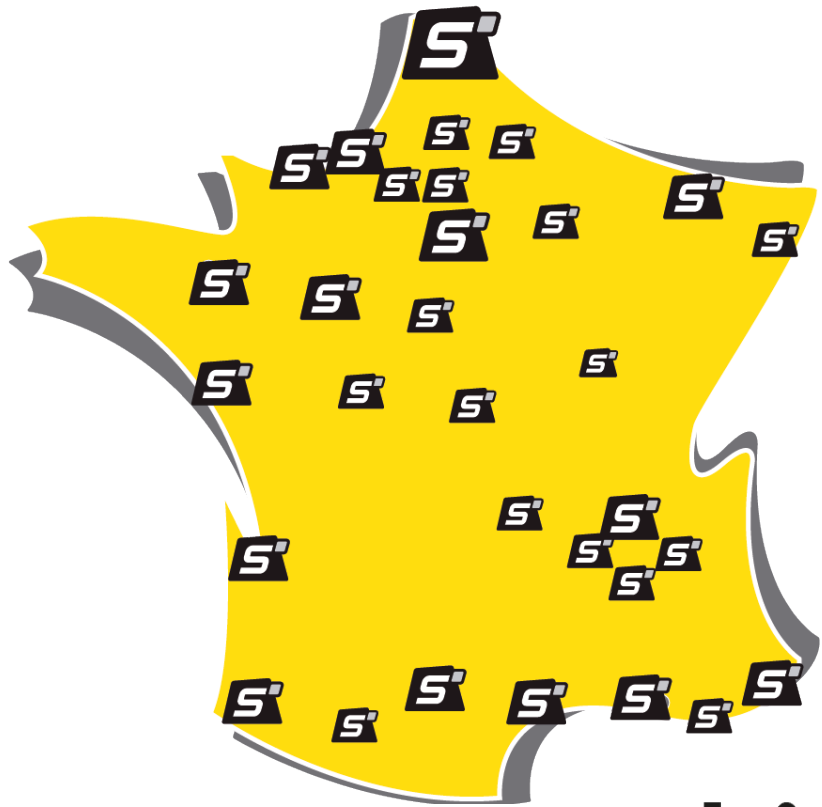
Feuille de route

Voici notre feuille de route. Elle reprend les indicateurs créés en 2023, année de référence et de structuration de nos KPI RSE, et nos objectifs à horizon 2027 ou 2030 selon les engagements.

	2023	2024	Objectifs 2027
Investissement pièces détachées	6,8M€ (30 % invest tot)	8,4M€ (52 % invest tot)	13M€
Investissement entretien préventif	15,6M€	16,18M€	18M€
Investissement en matériels zéro/faible émissions	8,5M €	20M €	25M €
% du parc matériels motorisés zéro/faible émissions (électriques + hybrides)	30,88 %	32,49 %	40 %
Evaluation de la qualité relation avec les interlocuteurs SALTI	4,67/5 étoiles	4,8/5 étoiles	4,5/5
Taux de satisfaction client moyen	92 %	93,3 %	90 %
% du CA généré avec des matériels verts	19,42 %	32,76 %	50 %
Nombre d'agences	46	47	3 ouvertures/an
Taux de collaborateurs en CDI	89 %	90,54 %	85 %
Taux de fierté d'appartenance		80 %	>85 %
Taux de bien être des collaborateurs		78 %	> 75 %
Pourcentage de collaborateurs formés	63 %	72,31 %	55 % minimum/an
Indice égalité Homme/Femme	86/100	87/100	85/100
Pourcentage collaboratrices dans nos effectifs	18,28 %	19,10 %	20 %
Taux de salariés reconnus Travailleurs handicapés	4,05	4,25 %	6 %
Note Ecovadis	64/100 bronze	70/100 argent	médaille or
Positive Company	2 étoiles (64,15/100)		3 étoiles
MASE	certifié sur toutes les agences pour 3 ans		certifié sur toutes les agences pour 3 ans



SALTi
Loueur au service des Hommes



salti.fr



SALTi - ZI Pilaterie - Rue des Châteaux
59703 Marcq-en-Baroeul Cedex

Tél. : 03 20 92 92 92

Mail : rse@salti.fr

S.A. AU CAPITAL DE 3 929 952 €
SIREN 393 130 455 - N°T.V.A. CEE FR 96 393 130 455